

Mitarbeiter-Innen-Befragung über Themen der BfC

Beschreibung der Thematik und Zielstellung

Vor allem für neu eingerichtete BfC (z.B. wenn ein neues Institut gegründet wird oder eine Institutsaußenstelle eine neue BfC bekommt), um einen Überblick über frauen- und familienspezifische Bedürfnisse und Wünsche der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu bekommen.

Beschreibung des Angebots/der Aktion

MA-Befragung über einen Fragebogen und deren Auswertung.

Vorgehensweise bei der Implementierung

-

Formale Anforderungen

Abklärung mit IL und BR wegen Datenschutz.

Ergebnisse und Wirkungsweisen

-

Unser Angebot gehört zur Kategorie

- 1 Genderbewusste Organisationskultur
- 2 Vereinbarkeit von Privat- und Berufsleben

Erfolgskriterien und mögliche Hindernisse

-